

大时代下的《雅马哈鱼档》——广州的色香味

花衬衫、喇叭裤、迪斯科舞厅、音乐茶座……提到八十年代这些人们耳熟能详的文化符号，很难不联想到广州。为什么呢？老广州人可以自豪地说，因为立于改革开放大潮的最前沿，广州就是上个世纪八十年代的潮流风向标。想要了解那个时候的广州，不必像《你好，李焕英》那样穿越时空，因为当年有一部电影真实地记录了广州八十年代的风采，那就是《雅马哈鱼档》。

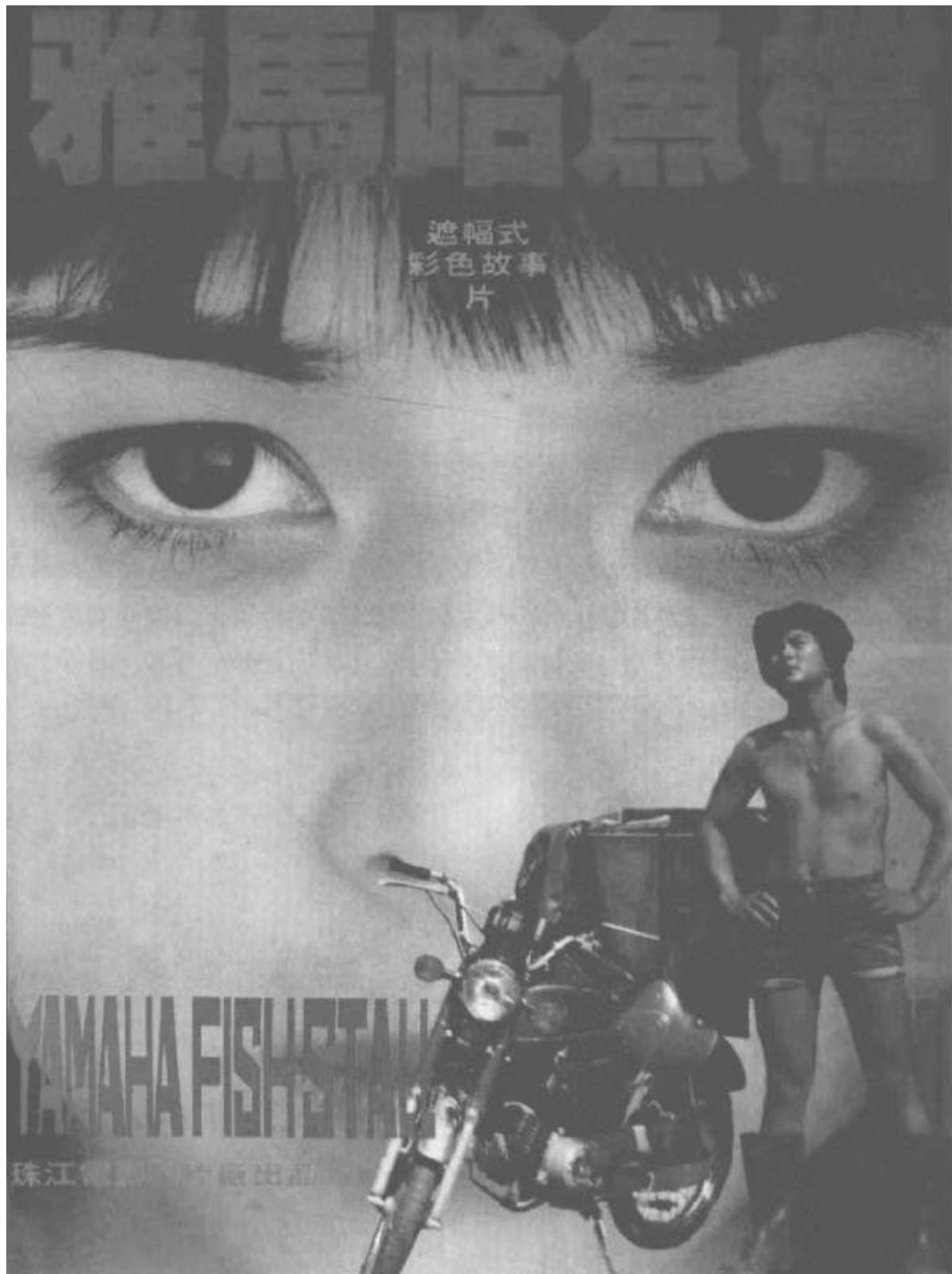
这部由珠江电影制片厂出品、1984年上映的影片，讲述了三个待业青年成为个体户，创业开鱼档的曲折故事。片名取得就大有深意。雅马哈寓意的是在今天广州街头已经绝迹、在当年却是最新潮最in的雅马哈摩托车。男主角穿T恤衫、牛仔裤，骑着雅马哈摩托车送鱼，跟他的朋友们在家跳迪斯科、组乐队，到高档酒店的音乐茶座喝茶听歌，这些在当时都是改革开放带来的新鲜事物，它们代表了一种全新的多姿多彩的生活方式。鱼档则是广州市井生活中的高频词，跟老百姓的生活日常息息相关。影片选择了鱼档进行叙事，同样与时代背景有莫大的关系。改革开放以前，在那个粮票、肉票、油票、布票等等买什么都要票的票证时代，广州人买鱼也需要鱼票，每人每月限发两角，大概相当于半斤鱼的指标。天不亮去市场排队，运气好的能拎上半条死鱼回家，运气差的连鱼票都花不出去。影片的编剧章以武回忆说：“当时我要想给孩子买鱼吃，得骑自行车到佛山一个镇里，来回一趟3个多小时，还不一定能买上。好不容易排到我，一看，鱼没了。”

直到1979年3月，广州率先打破计划经济的藩篱，开放塘鱼和冰鲜鱼市场，才彻底解决了“鱼米之乡没鱼吃”的问题，之后又陆续放开蔬菜、水果、猪肉价格，开放市场，搞活经济，让老百姓真切地感受到生活的幸福就像花儿一样绽放。

《雅马哈鱼档》被誉为“广东改革开放第一张亮丽的名片”，是因为它真实地展现了改革开放大潮下的广州街头，缤纷而鲜活的市井百态。导演张良运用了大量的跟拍和实景拍摄，并大胆选用高第街的个体户、佛山商场的售货员等扮演主要角色，力求展现广州人最真实的生活状态，连背景声、叫卖声都取材于真实环境。在海珠区洪德五巷，剧组搭建了一条以假乱真的“龙珠街”，充满喜感的是每天都有老太太前来雅马哈鱼档买鱼，还因为买不到鱼而生气。影片中狭窄的石板街上熙熙攘攘的人群，琳琅满目的商品，平凡却又亲切的鱼档、烧鹅档、水果档、粉面店、发型屋，拂晓时分的芳村水上鱼栏，成筐成篓活蹦乱跳的鲜鱼，与华灯初照的西濠夜市，地道的粤式茶楼，高档酒店里的音乐茶座，以及镜头特写的叉烧、白切鸡、烧鹅、乳猪、肠粉、艇仔粥等各种广式美食……这些鲜活又日常的生活场景交织在一起，温暖又充满人间烟火气，描绘出一个热闹喧嚣却又生气勃勃的广州。对于当时物质、精神生活双匮乏的内地观众，无异于是一次巨大的心灵冲击；也使全国各地无数的年轻人，对广州产生了强烈的向往之情。难怪一石激起千层浪，该片一上映，就在全国产生巨大的社会反响和共鸣。编剧章以武回忆，当时一张电影票只要两毛钱，电影的票房收入却高达8千多万。折算一下，当时竟然有4亿多人观看

了这部电影，这个数字放到现在也高得惊人。

可以说，《雅马哈鱼档》的成功，正是因为它所展现的改革开放的广州，恰好切中了老百姓内心所渴求和梦想的，对美好生活的向往，对中华民族伟大复兴的期盼。



电影《雅马哈鱼档》宣传画。