

毛泽东——革命早期的重要政治历练

广州是毛泽东革命早期最重要的政治历练地。1925年10月至1926年5月，毛泽东代理国民党中央宣传部部长。他锐意整顿部务，网罗革命人才，出版书刊，设立交通局，大力推进国民革命的宣传工作。

国民党中央宣传部的职权广泛，事项繁杂，包括新闻出版、文化艺术、政治教育等诸多方面，还直接管理监督几乎所有文化教育和新闻出版事业。毛泽东上任后，便在部内开展调查研究，找出宣传工作中存在的诸多问题，全力整理部务：建章立制，完善工作体制；制订宣传计划，统筹各项宣传工作；多方罗致人才，建立健全宣传部组织系统。经过努力，部务焕然一新，人才济济，“一时有人才内阁之称”。

毛泽东出版系列革命书刊，积极推进国民革命的宣传工作。针对国民党中央宣传部出版的书籍品种单调、种类少、发行面窄，不能满足工农民众需要的问题，他主持编纂了“国民运动丛书”。毛泽东拟定丛书时，兼顾内容和民众普及等问题，力求文字精练、售价低廉，从而民众乐于购买。该丛书对当时国共两党党员和民众都有很大的教育意义，堪称中国现代出版史上的盛事。当时国民党既有的宣传力量不足，无法应对国内外敌对力量的舆论攻势。为此，毛泽东专门创办《政治周报》。从1925年12月5日创刊，到1926年6月5日停刊，《政治周报》共出版了14期，发行4万份，居全国报刊之冠，在反击国民党右派、推动国民革命向前发展等方面都产生了积极的影响。

毛泽东统一宣传工作，加强对地方宣传工作的指导。国民党中央宣传部的管辖范围原先只局限于广东一省，与其他省市党部的宣传部均无联系。地方的宣传负责人各行其是，工作极不统一。毛泽东通过各种沟通渠道向各省市宣传部布置工作，加强对地方宣传工作的督促与指导，提高了地方宣传部的工作计划性和目的性，促进了中央与地方宣传工作的统一。通过加强领导与沟通，统一步调，宣传工作突破广东省范围，推动工农群众运动向全国发展。

为了加强对长江流域及北方各省的宣传，毛泽东在上海设立交通局。上海交通发达，易于和南北联系，通过上海可迅速向长江流域和长江沿省发放宣传品。孙传芳派人驻上海邮政总局，专扣广州寄出的书报，国民革命的宣传严重受阻。为此，毛泽东在上海设立交通局，专门负责翻印国民党中央宣传部出版的《政治周报》和所发的各种宣传大纲及文件，转寄北方及长江一带的国民党省党部。交通局由中共党员恽代英负责，后改由沈雁冰负责，办事人员全是中共党员。仅1926年2月到5月的三个多月时间里，交通局就发送了宣传品41种，共计22万多件，对扩大革命宣传起了重大作用。

毛泽东通过国共合作，以国民党中央宣传部的实际负责人的身份，直接参与革命宣传的全盘统筹与实际运作，在具体管理实务中获取了难得的经验，得到重要的政治锤炼和培养，这对之后中国共产党的革命宣传工作具有重要的影响。

中華郵政特准掛號認爲新聞紙類

政治週報

第一期

中華民國十四年十二月五日廣州政治週報社出版

《政治週報》