

## 毛泽东——羊城首发重磅之作

“谁是我们的敌人？谁是我们的朋友？这个问题是革命的首要问题。” 1925年12月1日，毛泽东在广州发表《中国社会各阶级的分析》一文时，做出了这则著名的论断，如今已经成了广为引用的“金句”。

《中国社会各阶级的分析》最早发表在中国国民革命军第二军司令部1925年12月1日出版的《革命》半月刊第4期。1926年，该文又在《中国农民》第2期和《中国青年》第116、117期合刊发表。1927年4月1日，也就是在大革命失败前夕，单行本公开发行。1951年9月，《中国社会各阶级的分析》被列为《毛泽东选集》第一卷的首篇。

《中国社会各阶级的分析》是毛泽东思想形成的起点。该文对新民主主义革命的一些基本问题，如革命性质、革命动力、革命任务、敌我划分、领导力量等均做了回答，极具理论意义和实践指导意义。毛泽东提出中国革命的领导力量是工业无产阶级，澄清了革命队伍中的许多模糊认识，其中最重要的是对资产阶级进行了科学的分析，明确革命过程中谁是敌人、谁是朋友。

《中国社会各阶级的分析》是在广州革命实践中催生的理论名篇。当时的广州是第一次国共合作实现后中国革命运动的中心地，国民革命运动迅猛发展，1925年的省港大罢工就是最主要表现。在广州的革命经历无疑为毛泽东正确分析当时的阶级形势，提出革命目标提供了实践基础。随着革命运动深入发展，国共统一战线内部的分裂势力也逐渐抬头。革命运动的发展急需新的理论指引。

《中国社会各阶级的分析》展现了毛泽东相当高明的话语策略。

毛泽东在文中充分运用孙中山的话语系统，反击打扮成孙中山忠实信徒的国民党右派。毛泽东以国民党代理宣传部长的身份写就《中国社会各阶级的分析》，并以孙中山极为重视的《国民党第一次全国代表大会宣言》作为写作的文献依据，充分借用孙中山的权威，有力地抨击以戴季陶为代表的国民党右派，不仅从根本上批判了戴季陶主义，而且帮助青年运用马克思主义的阶级分析方法，分清敌友，明确斗争方向，捍卫了正确的革命理论和原则，大大缩小了戴季陶主义的恶劣影响。

《中国社会各阶级的分析》标志着马克思主义中国化进入实质性阶段。在大革命中心的广州，毛泽东开始有意识地运用马克思主义原理，特别是阶级分析方法，正确分析中国国情，对当时中国革命所遇到的基本问题给予科学的回答。这对维护国民革命运动的成果，明确革命前进的方向具有理论指导意义，也对中国共产党人摆脱教条主义束缚，从中国的具体实际出发研究阐释中国革命问题具有典范意义。

中国社会  
各阶级的分析

毛泽东

《中国社会各阶级的分析》