附件5

2024年广州市中小学创新创业大赛

学生项目说明书（商业计划书）

一、项目概述

1.1项目的产业背景和市场竞争环境

1.2项目的市场机会和有效的市场需求

市场机会：

有效市场需求：

1.3目标客户群体

1.4创业团队的特殊性和优势

二、发展战略

2.1项目的商业模式(要求：指出产品或服务目前的技术水平及领先程度，如何满足用户需求，是否适应市场的需求)

2.2市场发展策略

2.2.1市场定位

2.2.2市场进入策略

2.2.3市场开发策略

2.3研发方向

2.4主要合作伙伴与竞争产品分析

2.5目前项目存在的问题及解决方案

2.5.1目前面临的问题

2.5.2规避计划

三、营销策略

3.1市场调研分析

3.1.1市场调研的内容

3.1.2市场调研结果分析（要求：明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况，估计市场份额和销售额）

3.2 STP战略（要求明确表述细分目标市场及客户）

3.2.1市场细分

3.2.2目标市场

3.3渠道策略

3.4产品策略

3.5价格策略

3.6推广策略

四、创业管理团队

4.1团队介绍(要求：介绍创业管理团队主要成员教育背景、工作经历等)团队成员:角色:特质:格言:能力项:职责:

4.2团队的组成架构及人员分工