附件3

2024年广州市中小学创新创业大赛

【初中生金种子组】申报书

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | | |  | | | |
| 项目名称 | | |  | | | |
| 项目类别 | | | □“互联网+” 现代农业 □“互联网+” 制造业  □“互联网+” 信息技术服务 □“互联网+” 文化创意服务  □“互联网+” 商务服务 □“互联网+” 公共服务  □“互联网+” 公益创业 □ 其他 | | | |
| 项目组成员 | 负责人 | 姓名 | 学校/年级 | 入学时间 | 学号/身份证号码 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
| 团队主要成员 | 姓名 | 学校/年级 | 入学时间 | 学号/身份证号码 | 角色/任务 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导  教师 | | 姓名 | 所在年级 | 职务/职称 | 研究方向 | 电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 项目  简介 | | （一）来源于生活的发现（即通过观察生活，发现生活当中存在的需求或痛点急需解决）  （二）从用户角度对市场进行研究，寻找支撑需求或痛点存在的证据（市场调查、数据收集、文献检索、政策文件等材料的收集、汇总、分析）  （三）金点子介绍（产品（方法）的定位和应用领域；简要介绍产品（方法）结构及工作原理，用草图、3D图、动画、流程图等形式介绍产品）  （四）开展市场验证或用户测试，通过市场分析（市场容量；目标市场和市场规划），论证产品或方法的市场需求。  （五）盈利模式（介绍未来收入来自哪些方面如产品销售收入、服务收入等）  （可另附页，限3000以内） | | | | |
| 所在  学校  推荐  意见 | | 签章：  年 月 日 | | | | |

注：1.参赛团队向所在学校报名，不接受单独报名；各参赛团队严格按照参赛对象要求报名，如有伪造和抄袭，将取消参赛资格。

2.汇总后，由学校联络人统一报送。