附件3

阅读空间简介模板  
（请对应申报主题）

第一类 品质空间

一、空间基本介绍（不少于300字）

（一）基本情况

介绍阅读空间的名称、理念以及理念的释义等。

（二）组织与管理

介绍阅读空间管理组织架构和相关管理制度等。

（三）亮点与成效

列出阅读空间的特色亮点、曾获奖项等。

二、功能布局情况（不少于300字）

（一）选址与布局

概括或举例说明阅读空间选址与环境布局情况。

（二）设施设备配置

概括或举例说明阅读空间设施设备配备情况。

三、空间应用情况（不少于300字）

概括或举例说明阅读空间的功能多元、设备先进、服务人性化等。

第二类 品读文化

一、空间基本介绍（不少于300字）

（一）基本情况

介绍阅读空间的名称、理念以及理念的释义等。

（二）组织与管理

介绍阅读空间管理组织架构、管理制度等。

（三）亮点与成效

列出阅读空间特色亮点、曾获奖项等。

二、空间与校园文化打造（不少于300字）

（一）定位与设计

介绍阅读空间建筑、装饰及整体规划设计；校园相关文化的运用和体现；办学理念与办馆理念的融合构建等。

（二）活动与宣传

概括或举例说明阅读空间开展的文化宣传活动等情况。

三、拓展与创新（不少于300字）

概括或举例说明学校开展阅读文化科研课题研究、公益文化活动等情况；紧扣时代主题开展的各类主题活动或文化宣传等。

第三类 品阅馆藏

一、空间基本介绍（不少于300字）

（一）基本情况

介绍阅读空间的名称、理念以及理念的释义等。

（二）组织与管理

介绍阅读空间管理组织架构、管理制度等。

（三）亮点与成效

列出阅读空间的特色亮点、曾获奖项等。

二、馆藏构建与管理（不少于300字）

（一）特色馆藏建设

概括或举例说明馆藏数量、种类、质量、特色等情况。

（二）馆藏管理研究

概括或举例说明馆藏增新剔旧、编目加工等情况。

三、助力阅读推广（不少于300字）

概括或举例说明馆藏借阅情况、图书宣传和推荐、特色馆藏应用与研究等情况。

第四类 品味活动

一、空间基本介绍（不少于300字）

（一）基本情况

介绍阅读空间的名称、理念以及理念的释义等。

（二）组织与管理

介绍阅读空间管理组织架构、管理制度等。

（三）亮点与成效

列出阅读空间的特色亮点、曾获奖项等。

二、活动策划与创新（不少于300字）

（一）阅读活动策划

概括或举例说明阅读活动的策划、组织实施、参与人员及总结反思等。

（二）阅读活动创新

概括或举例说明阅读活动的主题、形式、内容、地点、组织方式、宣传形式等创新性，以及活动的体系性、持续性、影响力等情况。

三、助力教学改革（不少于300字）

概括或举例说明阅读活动在助力教师教学和学生学习形式创新等方面发挥的作用。