附件3

2025年广州市中小学创新创业大赛活动方案

一、组织单位

（一）主办单位

广州市教育局

（二）承办单位

广州大学附属中学、广州市青少年科技教育协会

（三）协办单位

广东省高等学校毕业生就业促进会、各区教育局、局属各学校

1. 参赛对象

广州市中小学在校学生。参赛学生须为项目的实际成员，鼓励学生以团队为单位参加，允许跨校组建团队。

1. 参赛项目

（一）项目编号1：小学生金点子组

面向对象：广州市在校小学生，允许团队参赛，每队参赛人数上限为5人。

参赛项目要求：本级别赛事旨在培养学生养成用户思维，参赛者需要针对生产生活的某一方面的需求提出一点或几点创新金点子，学生需要提供来自于生活的需求点（痛点），并针对痛点进行资料与数据的收集，提出创新解决方案。所提出的方案可以是产品、也可以是方法，并简单论证方案的可行性、推广方式等问题。学生可做出原型、模型，也可以做出3D图示进行辅助展示。

参赛材料：申报书（附件3-1）和5分钟以内创新金点子小视频。

（二）项目编号2：初中生金种子组

面向对象：广州市在校初中学生，允许团队参赛，每队参赛人数上限为10人。

参赛项目要求：本级别赛事旨在培养学生养成用户思维，考察创新创业金点子是否经历市场验证过程，参赛者可以依托已有的或他人的成果或事物，重点围绕科技、农业、环保、公益服务等方面需求，设计出具有创意的创业计划，并通过用户测试，验证创业计划的可行性。

参赛材料：申报书（见附件3-2）和5分钟以内创业演讲小视频。

（三）项目编号3：高中生金苗子组

面向对象：广州市在校高中学生，允许团队参赛，每队参赛人数上限为15人。

参赛项目要求：参赛项目应紧密融合学习、生活、社会实践，基于技术创新、产品创新、品牌创新、服务创新、商业模式创新、管理创新、组织创新、市场创新、渠道创新等方面的某一点或几点进行创新，能创造性地解决问题或提供解决思路，具有可预见的应用性与成长性，进而形成创业计划书。

参赛材料：申报书（见附件3-3）、项目说明书（商业计划书，见附件3-4）和网评PPT。

1. 参赛作品要求

（一）参赛作品必须是自主创作，不得侵犯其他任何第三方的专利权、著作权、商标权、名誉权或其他任何合法权益；

（二）作品要体现师生们的创新思想、团队协作精神、创业思维；

（三）必须是2025年5月6日之前完成的作品；

（四）参加过以往的创新创业大赛获奖的作品原则上不参加本次大赛，若参加的必须有重大创新点及重大改进，并做出充分说明；

（五）参赛者申报的作品所包含的任何文本、图片、图形、音频和（或）视频资料均受版权、商标和/或其它财产所有权法律的保护，大赛主办方有对参赛作品内容及其摘要汇编出版发行的权利。

1. 赛程安排

（一）赛前教师培训

为了让师生清楚了解赛事的规则与项目申报等相关事宜，掌握创新创业项目开发的方法与技巧，将组织2025年广州市中小学创新创业大赛赛前教师培训活动。

1.培训地点：广州大学附属中学大学城校区小礼堂（地址：广州市番禺区大学城国医西路31号）。

2.培训时间：2025年4月1日（星期二）9:00-12:00。

3.培训对象：

（1）各区教育局相关负责人；

（2）参赛项目指导教师；

（3）中小学科学、综合实践等学科教师；

（4）广州市首批全国中小学科学教育实验区、实验校负责科学教育教学的教师；

（5）广州市首批广东省中小学科学教育实验区、实验校负责科学教育教学的教师。

4.培训内容

（1）内容一：《2025年广州市中小学创新创业大赛赛事解读》

培训内容：针对赛事要求与评分标准进行详细解读与说明，分享如何选取合适的主题、推进创新项目开发与参赛材料准备等工作开展的经验与思路，并精选中国国际大学生创新大赛萌芽赛道的获奖作品案例进行分析。

（2）内容二：《参赛材料的撰写及注意事项》

培训内容：项目说明书（WORD版商业计划书）、网评PPT（商业计划书精简版）的制作要求及注意事项。并结合具体案例进行讲解与分析。

5.报名方式：于3月31日（星期一）中午12:00前通过广州市青少年科技教育网（http://kpg.gzdjg.edu.cn/kpg/）“教师报名”栏目进行报名。

（二）参赛报名

1.活动无须进行预报名。以学校为单位，由负责老师于通知发布之日起至5月6日18:00前登录广州市青少年科技教育网（http://kpg.gzdjg.edu.cn/kpg/），选择“2025年广州市中小学创新创业大赛”栏目，完成参赛报名及参赛材料的提交。

2.参赛材料要求

将签名及加盖公章的项目申报书的PDF文件及WORD文档、项目说明书（商业计划书）、小视频、演讲PPT或网评PPT提交到对应的项目中。按报名平台的指引，将签名及加盖公章的项目汇总表（附件3-5）的PDF文件及WORD文档上传到指定位置。

（1）小视频拍摄要求：演讲者需配套PPT进行讲解、视频必须要拍摄到演讲者全身及演讲PPT。视频画面清晰、并配上字幕，时长不超过5分钟。

（2）网评PPT制作要求：格式为ppt、pptx，不超过20M。网评 PPT为项目说明书（商业计划书）的精简展现，方便评委了解参赛项目并进行评审。

3.各区/非区属学校审核

区属学校提交的参赛项目须经区教育局审核，非区属学校由本校进行审核，各区教育局、非区属学校于5月8日下午18:00前通过广州市青少年科技教育网（http://kpg.gzdjg.edu.cn/kpg/）完成参赛项目审核工作。审核通过后，报名信息不再接受更改。

（三）市赛初评

赛事初评采取非集中独立式网络评审。赛会聘请创新创业专家组成评审组，并分组对参赛项目进行评审，遴选出优秀项目晋级决赛。如出现同分，则由评审组合议确定排名。

（四）市赛决赛

1.举行时间：2025年6月14日（星期六）。

2.举办地点：广州大学附属中学大学城校区。

3.举办方式：

现场路演：高中生金苗子组初评排名1-20名的项目需进行现场路演，不参加路演的项目将视为主动放弃参赛资格并取消获评奖项。现场路演包括团队现场项目展示、评委现场提问等环节。

项目展评：小学生金点子组、初中生金种子组全部晋级项目及高中生金苗子组未能参加“现场路演”的晋级项目均需进行现场项目展评，不参加展评的项目将视为主动放弃参赛资格并取消获评奖项。项目展评包括项目材料及实物展示、项目讲解和评委问辨等环节。

赛会组织专家针对不同组别进行评比，决出全部奖项及高中生金苗子组晋级省赛推荐的排位。

（五）项目推荐

获奖项目经过公示，高中生金苗子组排位靠前的项目根据省名额分配情况，可获推荐参加中国国际大学生创新大赛（2025）广东省分赛。

六、奖项设置

根据报名情况和参赛项目水平，评出每个组别获奖数不超过100项，其中金奖比例不超过20%，银奖比例不超过30%，铜奖比例不超过50%。获得各组金奖前3名项目的第一指导老师获评为“优秀指导老师”。对积极组织学校参赛的区教育局，视区内学校参赛情况、报名组织情况，评定“优秀组织奖”共3个；对积极组织学生参赛的学校，视参赛及获奖情况，各参赛组别评定“优秀组织奖”10个，共30个。

七、联系方式

（一）赛事指导教师工作群：请各参赛学校指定2名赛事负责老师加入该QQ群（群号：1039402201，入群时备注：学校名称+姓名），便于后续赛事工作沟通交流，QQ群有效期至本次活动结束。

（二）联系人：

1.赛事组织与会务

广州大学附属中学：姚海霞，联系电话：020-39118013。

2.赛事咨询、实施与指导

广东省高等学校毕业生就业促进会：曾捷，联系电话：020-87677176。

八、其它

本方案所涉及内容的最终解释权，归组织单位所有。

附件：3-1.2025年广州市中小学创新创业大赛【小学生金点

子组】申报书

3-2.2025年广州市中小学创新创业大赛【初中生金种

子组】申报书

3-3.2025年广州市中小学创新创业大赛【高中生金苗

子组】申报书

3-4.2025年广州市中小学创新创业大赛学生项目说明

书（商业计划书）

3-5.2025年广州市中小学创新创业大赛参赛项目汇总表

附件3-1

2025年广州市中小学创新创业大赛

【小学生金点子组】申报书

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 金点子名称 | | |  | | | |
| 项目组成员 | 负责人 | 姓名 | 学校/年级 | 入学时间 | 学号/身份证号码 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
| 团队主要成员 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导教师 | | 姓名 | 所在年级 | 职务/职称 | 研究方向 | 电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 金点子简介 | | | 1. 来源于生活的发现（即通过观察生活，发现生活当中存在的需求或痛点急需解决） 2. 从用户角度对市场进行研究，寻找支撑需求或痛点存在的证据（市场调查、数据收集、文献检索、政策文件等材料的收集、汇总、分析） 3. 金点子介绍（产品（方法）的定位和应用领域；简要介绍产品（方法）结构及工作原理，用草图、3D图、动画、流程图等形式介绍产品） 4. 作品创新点（与现有技术或产品相比作品的创新性、前瞻性和经济效益）   （可另附页，限3000以内） | | | |
| 所在学校  推荐意见 | | | 签章：  年 月 日 | | | |

注：1.参赛者向所在学校报名，不接受单独报名，如有伪造和抄袭，将取消参赛资格。

2.汇总后，由学校联络人统一报送。

附件3-2

2025年广州市中小学创新创业大赛

【初中生金种子组】申报书

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | | |  | | | |
| 项目名称 | | |  | | | |
| 项目组成员 | 负责人 | 姓名 | 学校/年级 | 入学时间 | 学号/身份证号码 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
| 团队主要成员 | 姓名 | 学校/年级 | 入学时间 | 学号/身份证号码 | 角色/任务 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导  教师 | | 姓名 | 所在年级 | 职务/职称 | 研究方向 | 电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 项目  简介 | | （一）来源于生活的发现（即通过观察生活，发现生活当中存在的需求或痛点急需解决）  （二）从用户角度对市场进行研究，寻找支撑需求或痛点存在的证据（市场调查、数据收集、文献检索、政策文件等材料的收集、汇总、分析）  （三）金点子介绍（产品（方法）的定位和应用领域；简要介绍产品（方法）结构及工作原理，用草图、3D图、动画、流程图等形式介绍产品）  （四）开展市场验证或用户测试，通过市场分析（市场容量；目标市场和市场规划），论证产品或方法的市场需求。  （五）盈利模式（介绍未来收入来自哪些方面如产品销售收入、服务收入等）  （可另附页，限3000以内） | | | | |
| 所在  学校  推荐  意见 | | 签章：  年 月 日 | | | | |

注：1.参赛团队向所在学校报名，不接受单独报名；各参赛团队严格按照参赛对象要求

报名，如有伪造和抄袭，将取消参赛资格。

2.汇总后，由学校联络人统一报送。

附件3-3

2025年广州市中小学创新创业大赛

【高中生金苗子组】申报书

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | | |  | | | |
| 项目名称 | | |  | | | |
| 项目组成员 | 负责人 | 姓名 | 学校/年级 | 入学时间 | 学号/身份证号码 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
| 团队主要成员 | 姓名 | 学校/年级 | 入学时间 | 学号/身份证号码 | 角色/任务 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导教师 | | 姓名 | 所在年级 | 职务/职称 | 研究方向 | 电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 作品简介 | | 1. 作品创作历程（即团队在作品完成中的调研、合作经历等） 2. 产品介绍（产品定位和应用领域；产品技术要点突出国内外技术比较；产品结构及工作原理） 3. 作品设计、发明的目的、基本思路和主要内容 4. 作品创新点（与现有技术或产品相比作品的创新性、前瞻性和经济效益） | | | | |
| 项目简介 | | 1. 分析行业背景和市场现状（项目相关的行业背景、市场发展趋势、市场空间；描述在目前的市场背景下，发现了一个什么样市场需求点/机会点；说明目前是做该项目正确的时机) 2. 产品介绍（产品定位和应用领域；产品技术要点突出国内外技术比较；产品结构及工作原理） 3. 市场分析（市场容量；目标市场和市场规划） 4. 盈利模式（介绍未来收入来自哪些方面如产品销售收入、服务收入等） 5. 投融资初步测算（初步测算初始投资额包括厂房租金、设备购置、原材料、人工工资、销售费用等；初步测算初始融资金额和融资结构） 6. 项目成果获奖情况（专利、知识产权、著作权、论文发表以及重大比赛获奖情况） | | | | |
| 所在学校  推荐意见 | | 签章：  年 月 日 | | | | |

注：1.参赛团队向所在学校报名，不接受单独报名；各参赛团队严格按照参赛对象要求

报名，如有伪造和抄袭，将取消参赛资格。

2.汇总后，由学校联络人统一报送。

附件3-4

2025年广州市中小学创新创业大赛

学生项目说明书（商业计划书）

一、项目概述

1.1项目的产业背景和市场竞争环境

1.2项目的市场机会和有效的市场需求

市场机会：

有效市场需求：

1.3目标客户群体

1.4创业团队的特殊性和优势

二、发展战略

2.1项目的商业模式(要求：指出产品或服务目前的技术水平及领先程度，如何满足用户需求，是否适应市场的需求)

2.2市场发展策略

2.2.1市场定位

2.2.2市场进入策略

2.2.3市场开发策略

2.3研发方向

2.4主要合作伙伴与竞争产品分析

2.5目前项目存在的问题及解决方案

2.5.1目前面临的问题

2.5.2规避计划

三、营销策略

3.1市场调研分析

3.1.1市场调研的内容

3.1.2市场调研结果分析（要求：明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况，估计市场份额和销售额）

3.2 STP战略（要求明确表述细分目标市场及客户）

3.2.1市场细分

3.2.2目标市场

3.3渠道策略

3.4产品策略

3.5价格策略

3.6推广策略

四、创业管理团队

4.1团队介绍(要求：介绍创业管理团队主要成员教育背景、工作经历等)团队成员：角色、特质、格言、能力项、职责。

4.2团队的组成架构及人员分工

附件3-5

2025年广州市中小学创新创业大赛

参赛项目汇总表

学校：（盖章） 负责老师姓名:（签名） 联系电话:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **学校**  **名称** | **项目**  **组别** | **项目类型** | **项目**  **名称** | **成员数量(包括负责人)** | **指导**  **老师** | **成员名单(包括负责人)** | **负责人姓名** | **负责人所在年级** | **负责人手机号/微信号/QQ号** | **负责人邮箱** |
| 例 | XXX  学校 | （见备注） | （见备注） | xxx | 2 | xxx、xxx | 张三、  李四 | 张三 | xxxx | 139xxxxxxxx/xxx/xxxx | xxxxxxx@qq.com |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：  1.项目组别分为：小学生金点子组、初中生金种子组、高中生金苗子组 | | | | | 参赛项目总数 | | | | 参赛总人数 | | |
| XXX | | | | XXX | | |
| ★请各学校按范例认真填写本参赛项目汇总表，签名、盖章后扫描成PDF文件，连同WORD版原文件分别上传至报名平台指定位置。 | | | | | | | | | | | |